

海普发展纲领

(第三版)

人为为人 价值共创



海普智联科技股份有限公司
HICAP INTELLIPACK TECHNOLOGY CO.,LTD.

海普发展纲领

目 录

前 言 勤学者进 奋斗者赢	1
第一章 核心理念	3
■ 愿景使命	3
➤ 愿景	3
➤ 使命	3
➤ 定位	3
■ 价值观	4
➤ 核心价值	4
➤ 价值目标	4
➤ 价值分配	5
■ 海普精神	5
➤ 海普寓意	5
➤ 核心精神	6
➤ 核心品格	6
➤ 奋斗者荣	7
➤ 团队理念	7
➤ 企业作风	7
■ 经营理念	8
➤ 经营宗旨	8
➤ 运营理念	8
➤ 品牌定位	8
➤ 海普企训	9
第二章 经营纲要	10

■ 经营模式	10
➢ 客户定位	10
➢ 市场定位	10
➢ 产品服务	15
■ 经营战略	15
➢ 阿米巴	15
➢ 资源整合	16
➢ 技术领先	16
➢ 知识产权	16
➢ 风险管控	17
■ 优秀经营者	18
➢ 经营楷模	18
➢ 经营准则	18
■ 经营原则	19
➢ 服务观	19
➢ 竞争观	19
➢ 研发观	19
➢ 质量观	16
➢ 财务观	16
➢ 投资观	16
➢ 供应观	16
■ 社会责任	17
➢ 信用观	17
➢ 税赋观	17
➢ 环保观	17
第三章 组织纲要	18
■ 组织建设	18

➤ 组织目标	18
➤ 构建原则	18
➤ 组织层级	18
➤ 组织氛围	19
➤ 组织能力	19
■ 组织原则	20
➤ 沟通原则	20
➤ 决策原则	20
➤ 行为准则	20
■ 领导者	21
➤ 领导力	21
➤ 领导方式	21
➤ 领导思维	21
➤ 当好班长	22
➤ 领导楷模	22
第四章 人力资源纲要	23
■ 人力资源	23
➤ 基本目标	23
➤ 职业通道	23
➤ 人资责任	23
➤ 培训开发	24
■ 人才培养	24
➤ 继任规划	24
➤ 人才观	25
➤ 选才原则	25
■ 员工关系	26
➤ 工作关系	26

➤ 内部关系·····	26
➤ 同事关系·····	26
第五章 管理纲要·····	28
■ 管理理念·····	28
➤ 管理之本·····	28
➤ 管理首责·····	28
➤ 体系化·····	28
➤ 低成本·····	29
➤ 精益制造·····	29
■ 优秀管理者·····	30
➤ 管理者标准·····	30
➤ 管理者守则·····	30
➤ 积极的心态·····	30
■ 规则方法·····	30
➤ 二元法·····	31
➤ 三明白·····	31
➤ 四到位·····	31
➤ 五原则·····	32
➤ 六关注·····	32
➤ 七要略·····	33
第六章 附则·····	34
■ 学习·····	34
■ 应用·····	34
■ 修订·····	34
附录 1：公司标语·····	35
附录 2：企业发展历程·····	38

勤学者进 奋斗者赢

提笔再写《海普发展纲领》前言，时光又穿梭了 8 年，海普 18 岁了。

走过十八年奋斗岁月，海普已是不恋过往、勇往直前的有志青年。十八年征程，海普得以成熟长大。经历过童年的懵懂成长，度过了少年对未来的憧憬向往，奋斗与收获、迷茫与困惑、求索与欢欣伴随着我们。

十八年间，海普秉承与生俱来的创新基因，研发制造了拥有百余项专利的系列防伪瓶盖，发展为年产能二十亿只、布局全国四家专业制盖基地的集团化企业，获得了国内最多一二线名优酒企客户的信任，主持制定了制盖行业现有的三项标准，成为国内防伪制盖业创新的引领者。

五年前，酒行业深度调整，海普数家核心客户业绩大幅下滑，连动海普增长乏力；酒企产品调整，带来海普研发费用大幅提升，制盖业竞争渐渐失去秩序。关键时期，海普的创新基因再次激发我们主动拥抱互联，实现了产品向智慧 e 盖的升级，企业向智联科技跨界转型。

时经两年多升级转型，海普智慧 e 盖和物联科技系统服务已被十余家名酒企所认同，列为国家级两化融合试点企业，蜕变为以“**助力客户智联万物**”为愿景的变革者，以“**智能包装的领导者**”为使命的行业塑造者。

面对产业智能互联和物联科技的兴起，昨天的旧知识，已难解决今天的新问题。海普人，当时刻保持“**谦逊、诚正、精进**”之精神，始终怀有一颗空杯之心，**勤奋学习**智联新知识和新技术，以自己所学，高效服务客户和让客户满意；始终怀有一颗诚正之心，用心了解发现客户需求变化，为客户创造更大价值，以获得**不断进步**，紧跟时代发展。

产品要智能升级，企业要跨界转型经营，搏取更大的市场发展空间，海普所面对的竞争者，既有制盖业的老同行，也有互联行业跨界寻发展的新对手。要竞争取胜，就需要比同行快行一步，比跨界者深耕一尺，还要比所有对手更无畏艰难，勇于拼搏，坚持奋斗。机遇总是偏爱有准备的人，只留给知难而进者，**肯奋斗者才会赢！**

面对新征程，海普人应以《海普发展纲领》为指引，构建适应互联时代发展的扁平化组织，开放胸怀，培养和引入更多具有新知识、新视野的时代发展所需人才；**立志勤学**，快速掌握智联新技术和新思维，整合优质资源，全力满足客户变化的需求，推进海普事业快速发展。

面对新事业，海普人当铭记新事业愿景和使命，齐心打造适应市场快速变化的事业发展与利益共享平台，鼓励优秀员工自主组建以任务为引导的阿米巴团队，**立志奋斗**，贴身为客户提供最优的智联解决方案和服务，赢得更大业务发展，为企业创造价值，实现自我人生价值！

海普智联董事长 孙瑞远

2018年6月1日于烟台

第一章 核心理念

■ 愿景使命

➤ 愿景：助力客户智联万物

助力：角色定位服务商，提供领先物联科技系统解决方案和深度服务。

客户：客户定位于名优酒企和食药企业及其上下产业链，规模足够大。

智联：移动物联网+工业 4.0+系统平台

万物：厂家+商家+渠道+产品+消费者

➤ 使命：智能包装的领导者

智能包装：以智慧 e 盖为起点，开创物联网大数据运维的智能包装新时代，联通商家、渠道和消费者，让物流、商流、数据流更简约透明。

领导者：对未来的清晰认知，决定了企业能走多远。转型要比同行先一步，比跨界者深耕一尺，坚持持续学习和进步，才能不落伍于趋势。

➤ 定位：提供智能物联系统解决方案的服务商

海普拥有的客户是国内外具有高美誉度和品牌知名度的酒企和食药企业。在产业互联网和工业智能化新时代，客户对已有合作伙伴有了更高标准的要求，并寻求与真正懂得物联网新技术的伙伴开展合作。

海普当发挥自己与生俱来的学习和创新优势，学习和掌握最新的移动互联、智能化和物联科技前沿技术和手段，整合优质资源，深度服务于拥有的优质客户，为客户创造更大的价值，实现自我更大发展。

■ 价值观

➤ 核心价值：人为为人，价值共创

“人为为人，价值共创”是每位海普人共同遵循的核心价值准则。“人为为人，价值共创”源于东方圣贤的道德思想与智慧，也受启发于西方价值创造的先进理念，是海普企业价值观的核心。

“人为”是心智成熟、有良知、价值观正向的员工，表现出的符合社会期望和组织利益，积极进取的处事态度和事业观；“为人”是具有“人为”心智的员工所表现出的以大局为重、以德为先，放弃短期功利之心，弃私为众的君子行为。

“价值共创”是海普人整合人与人、人与事、内与外和各合作方优势的基本理念与根本策略。海普是有机生态圈内的最具活力的有机体，志在和各有机体和谐共生，在阳光下，茁壮成长。

“人为为人，价值共创”经历了十余年的验证，符合人类普世的价值观念，也顺应时代发展的要求；今后，仍将成为海普事业持续发展的精神支柱和海普人共同享有的最根本的价值追求！

➤ 价值目标：员工、客户、股东、伙伴、社区五满意

员工：富有责任感和合作精神，善于学习和敢于创新的员工是海普最宝贵的财富；海普将努力实现员工持续成长，与员工共享企业收益。

客户：优质客户是海普和员工的“衣食父母”和共有的超值财富，共同致力于为客户持续创造价值和提供应有的价值让渡，赢得客户信赖。

股东：是海普事业发展的靠山和原动力。海普经营者和员工当努力扩展事业空间，降低经营风险，实现合理回报，回报股东的信赖与支持。

伙伴：海普视所有支持海普事业发展的合作者为事业伙伴，在平等互利的基础上合作，谦逊地向优秀合作方学习，实现持续发展和共赢。

社区：是海普生存和成长的摇篮，海普扎根在哪里，就以哪里为家，牢记“饮水思源”；自觉履行社会责任义务，与社区同发展、共辉煌。

➤ 价值分配：价值为本、绩效优先、协同共赢

海普是以创新为发展根本的企业，尤其重视各类关键人才在企业发展过程中的作用和创造的价值，提供可充分发挥其才智的事业平台，给予与本人为企业和社会创造价值相匹配的报酬。

建立客观评价员工劳动成果和工作绩效的绩效评价体系，对员工绩效和所创造价值进行合理评价，并给予相对应合理回报，激励员工不断创造优异绩效，并坚持物质激励与精神激励并举。

任何任务的达成离不开团队协同和多部门的支撑，海普鼓励充分发挥各方资源优势，协同创造更大成就，实现共赢；也要依据任务参与程度和贡献不同，由项目负责人主导合理分配。

■ 海普精神

➤ 海普寓意：HICAP、海之势、普之态

海普，中文名称，为“HICAP”的音译。彼此独立成意，又相得益彰。

HICAP 由英文前缀“HI”和单词“CAP”组合而成。HI 意指高品质，CAP 有帽子、盖子、山顶等意。HICAP 寓意至高品质和至上境界。海普之海，寓大海之宽阔；海普之普，意普通平实。**海普—HICAP**，诠释了中西合璧与兼容并蓄，体现了高远的事业方向，与纳百川的宽厚。

海之势：大海有纳百川的宽广胸怀，衍众生的博大容量，平骇浪的无畏气概。海普发源于黄海之滨，当仿效**大海之气势**，聚贤才，迎挑战！

普之态：海居低位，方纳百川之水；水因其柔，方任其形，利万物而不争。海普当**循静水之普实**，谦逊平和；当效弱水之能，执着坚韧！

➤ **核心精神：谦逊、诚正、精进**

谦逊：始终怀着一颗空杯之心，勤于学习，厚德载物；不自满、不自傲、不迷失，不懈追求心中大我。

诚正：不断追寻圣贤诚意正心，坦诚议事，诚信为人；致良知，尽己责；修身、齐家、治国、利天下。

精进：永远保持事业奋进之心，知行合一，善于担当；明以道、精于业、达使命，携手共进立己达人。

➤ **核心品格：事求卓越、坚忍不拔**

“事求卓越、坚忍不拔”是海普的核心品格，是海普人留在骨子里的遗传基因；以卓越完成超越，实现基业长青是海普内发动力源泉。

无论企业经营抑或人生起伏，成功往往来自于对梦想的不放弃和坚韧追求！海普人告诫自己：**脚踏坚实的土地，面向梦想，坚韧向前！**

➤ 奋斗者荣：以奋斗者为本，建新功立伟业

海普要实现“助力客户智联万物”新事业愿景，就需要培养造就大批有抱负、有才干、敢担当、无畏艰难的奋斗者，构建激励员工勇于奋斗的分配机制，搭建奋斗者协同创业的开放型事业平台。

奋斗者是海普“人为为人，价值共创”有力的践行者，通过谦逊学习和不断奋进，提升认知和专业技能，不断满足客户需求，为企业创造更大价值；进而为社会做出较大贡献，为家人带来丰厚的回报。

奋斗者是支撑海普事业发展的栋梁，他们肩负使命，主动作为，将个人的努力融入集体奋斗之中；志存高远，奉献自我，支撑海普事业持续发展；**不恋旧功，弃私为众，建功立业，不断实现人生大我。**

➤ 团队理念：携手并肩、攻坚克难

团队需要有明确目标和归属感，才能凝聚众人，同心协力，完成个人不能达成的任务，战胜更大挑战，实现更高的事业目标。

团队要有归属感，需要核心成员尽到教练的责任，教导成员分工协同，优势互补；需要班长率先垂范，**凝聚众心，携手并肩。**

团队要有战斗力，就要打造彼此尊重、相互信任的团队氛围，风雨同舟、同甘共苦的信念，**攻坚克难，永不言退**的战斗作风。

➤ 企业作风：快速、精益（速度决定胜负，细节影响成败！）

快速：快速反应、及时决策、迅速行动、注重效率。

精益：一丝不苟、细致入微、认真执着、精益求精。

■ 经营理念

➤ 经营宗旨：助力客户智联万物

海普将自己的定位于提供智能物联系统解决方案和运营服务的服务商，以规模足够大的名优酒企和食药企业及上下产业链为自己的目标客户，助力客户拥抱移动物联+智能化系统平台+工业 4.0，深度链接厂家+商家+渠道+产品+消费者，实现以大数据为依托的精准决策与高效经营。

➤ 运营理念：客户惟尊、业务当先

以客户为中心，快速识别和满足客户需求，为客户创造更高价值是海普经营首要，是运营的根本理念和首要原则。

建立快速识别和满足客户需求的组织和文化，构建迅速适应市场和业务变化的网络化组织是海普组织构建的根本。

业务是一切工作的首要，客户是经营活动的中心。

➤ 品牌定位：客户最信任的合作伙伴

海普服务酒行业 20 年，致力于为所服务的名优酒企等目标客户提供最优质的创新产品与之相配套的服务，赢得了客户的广泛赞誉和信任，成为国内大数名酒企的战略合作伙伴或优秀核心供应商。

面对互联网与产业的融合，海普将转型为客户提供更高质量智能包装产品及配套的物联系统解决方案，提供配套的运营服务，持续为客户创造更大的价值，立志成为在所服务领域中“**客户最信任的合作伙伴**”。

➤ 海普企训：质量是生存之本，创新是发展之道

海普时刻保持高度的忧患意识和危机感，即使在发展顺利之时，也要意识到任何危机的到来都会威胁到企业的生存，任何自满、安逸、奢侈、骄纵的心态和行为都是海普事业发展的大敌，谦逊为人谋事业。

优秀的企业一定要有能力为客户持续提供高品质的产品和服务，这也是赢得客户信任的基础，是企业存在的根本。海普秉承差异化的策略和知识产权超前投入与合理布局，为客户提供超预期的产品及服务。

企业创新不限于公司的产品研发、技术创新，还包括紧跟时代发展趋势的认知改变、理念发展、组织变革、制度创新等多领域的创新。

没有创新，企业就会僵死。唯有以客户需求和市场趋势为主导，建立明晰企业愿景为指引的创新，企业方能持续发展，确保基业长青。

第二章 经营纲要

■ 经营模式

➤ 客户定位：有品牌影响力的酒饮知名企业

海普的客户定位于拥有较高知名度、美誉度之品牌的名酒、饮品、食用油、口服液等国内外知名企业。

客户产品需要具有较高防伪功能的高品质包装产品（盖、盒）或智能化包装产品做包装的瓶装类产品。

在互联网+时代，有前瞻发展思维、要基于产品安全追溯和产业物联及智能化升级解决方案的企业。

➤ 市场定位：立足本土，迈向世界，心系未来

未来 5-10 年，海普将全面完成产品向智慧 e 盖的升级，企业向以智慧 e 盖（包装）为入口的产业智能物联科技服务商转变，产品和服务除覆盖现有酒企客户，主动实现产品向广度和服务向深度的延伸扩展。

海普将主动借助积累的产品优势和研发优势，向需要高品质 e 盖包装和智能物联科技的非酒类的其它行业稳步延伸扩展，做强做大。

海普当放眼全球市场，以形成的产品制造优势和互联网+的先发优势，主动招募和培养国际化人才，寻求合作伙伴，寻求更大的发展空间。

海普当主动拥抱产业互联网和物联网发展的新机遇，主动牵手智能科技和数字科技发展新的机会，寻求更大的跨界发展机遇，勇立潮头。

➤ 产品服务：智能包装×智联科技×系统运营

智能包装：海普以**智能包装的领导者**为使命，将加大在智慧 e 盖等智能包装产品上的研发和产业化应用的投入，推进在需要高品质安全防护和产品与质量追溯有要求的酒饮等类产品上的应用，形成领先的竞争优势。

智联科技：以智慧 e 盖等智能包装为入口，为客户提供配套的智能物联系统解决方案，助力客户构建供应链 e 码管控中枢，打通供应、生产、物流、销售、用户的信息通路，实现数据透明、经营高效、决策精准。

系统运营：海普将紧跟物联网和产业智能化的发展趋势，掌握其核心技术发展，整合优质的社会资源，深度服务于海普最优质的核心客户，为其提供最前沿的智联科技系统解决方案，以及深度的大数据运营服务。

海普通过智能产品的升级，开创包装行业智能化发展新趋势，为客户提供增值应用；通过转型智联科技，为客户提供互联时代所需的解决方案，提升经营效率和效益；并通过更深度的系统运营，助力客户实现精准决策，为客户创造更大价值。通过为客户提供深度的体系化服务，各业务板块相互支撑，彼此协同，全面增加与优质客户的粘性，实现海普业务向深度和广度的全面增长和可持续发展。

■ 经营战略

➤ 阿米巴：构建自我进化的经营体系

- 1、培养大批有经营意识的经营人才。
- 2、建立与收益挂钩的全员考评体系。
- 3、激励全体员工共同参与经营改善。

- 4、合理授权，发挥骨干员工能动性。
- 5、实现企业经营持续改善效益递增。
- 6、实现员工素养和收入可持续增长。

➤ **资源整合：开放、领先、协同、共赢**

海普以开放的心态，视拥有先进科技和优质资源的企业为合作伙伴，协同智能物联先进科技的拥有者，真诚服务客户，创造价值，发展共赢。

➤ **技术领先：把握趋势，领先发展**

技术领先，是海普做“智能包装的领导者”所必须，是实现“助力客户，智联万物”掌握应有知识和技能所必须，是市场竞争致胜的根本。

技术领先，就要以客户为中心，了解客户当下需求和看清潜在的需求；还要纵观社会和行业发展的趋势，把握好客户需求变化的新趋势。

根据客户具体需求和变化趋势，要做好应用技术的开发，还要提前布局技术的迭代研发，始终领先于客户当下的需求，储备好迭代成果。

➤ **知识产权：创新有功，开发共享，预先部署，构筑优势**

海普高度注重在企业的发展过程中，智力工作者的创造和所形成的成果保护，建立与创新者成果有效共享的激励机制，尊重和鼓励创新。

知识产权使用不可被动为之，要在产品设计有新创意之初，预先部署，专人负责，部署好专利保护策略，维护好专利赋予的权益和优势。

➤ 风险管控：体系防范，预防为主

海普坚持“**体系防范，预防为主**”，主动管控经营风险。但是，任何完善的管控体系都会有漏洞，多么优秀的企业都面对过大风险和经历过危机。面对危机，海普人的态度是：**有人负责我服从，无人负责我担当！**

战略风险：战略是企业成败的根本，决定企业发展方向正确与否，决定企业资源配置是否有效。制定战略，就必须关注社会经济结构、政策导向、消费趋势、行业周期和客户需求变化，科学制定企业发展规划。

市场风险：经济环境、客户经营状况、客户需求、竞争对手等竞争因素的变化都在影响企业经营和导致市场风险的产生，海普唯有以客户为中心，自主创新发展，才能够取得竞争的优势，最大限度地规避风险。

财务风险：严谨科学的财务管控和服务体系是企业有序高效经营、精准有效决策的核心所在，财务的核心职能在于有效评估投资收益，合理管控投资，有效控制负债率，防控重大的财务风险，提升企业效益。

法律风险：海普经营首先要知法、懂法、守法。公司设专职的法务管理者，参与确保公司重大决策和行为遵法守法；授权各级经营者和相关职能部门建立有效的法律管控体系，确保公司各项经营活动依法行事。

人资风险：企业任何工作都倚重于合适的人来达成。选错人、用错人，关键岗位人才缺失流失、士气低落都将影响或冲击企业的正常经营，甚至导致群体事件发生。培育人、尽其才、经营人心则是管理的首要。

运营风险：企业运营贯穿于经营全过程，涉及到环境和资源全要素，需要依靠体系化建设和组织有效运行，以确保质量、安全、环境、人员、物资、信息得以受控和有序运行，实现低成本、高效率、高效益。

海普设立“**3.17 危机日**”，警示自己永远牢记因自身产品质量严重失控，导致客户对大批产品退货，警戒自己企业所面临巨大的经营风险。

设立“**6.6 安全日**”，警示全体员工牢记“**人命关天、安全为先**”的训示，健全落实各项安全管理制度，**警钟长鸣，根除隐患，常抓不懈**。

■ 优秀经营者

➤ 经营楷模

自明：以心为本、诚正为人；**奋进**：谦逊厚学、热忱奋进；

敬天：正本求源、专心做事；**爱人**：以人为本、协同共赢；

担当：心系大我、善于担当；**增效**：聚焦经营、持续增效。

➤ 经营准则

认知海普的使命和承担的责任，心怀正向事业观和强烈进取心；

树立明晰目标，视工作为修行，同心付出不亚于任何人的努力；

合理定价才是公司存续的根本，追求销售最大化和费用最小化；

以大局利益为重，肯弃私为众，关爱员工、团队协同携手共赢；

无畏困难，从不失信心和智慧，持续奋进创新，实现人生大我。

■ 经营原则

➤ 服务观：至诚至微，客户满意

以客户为中心是合格经营者首要服务意识，是经营活动的原点，也是服务的起点和终点；所有海普人无时、无处不在服务中。

服务就要做到“眼到、心到、身到、手到、情到、口到”

至诚赢得客户信赖，至微赢得客户感动。服务永无止境！

海普倡导建立内部客户服务关系：上级要做下级的贴心人和服务者，职能部门要做现场一线班组和前线营销人员支持者和服务队。

➤ 竞争观：专业、高效、敏锐、坚韧

竞争就要有必胜的信念，首先取决于竞争团队的专业素养和能力，也取决于团队成员之间的高效协同，取决于比对手更敏锐的嗅觉和快速反应能力，更取决于竞争者不惧困难、不惧对手、坚忍不拔的无畏气概！

比竞争对手快行一步，比跨界者深耕一尺。

➤ 研发观：深谙客户需求，引领行业趋势

研发源于客户需求，只有深度了解客户需求的动因和准确解读客户需求，确保企业内各环节按标准高质量输出，才能最终满足客户需求。

产品是体现客户需求和企业价值的载体。海普研发人员当以精益求精的工作质量，从根本上保障产品质量，为客户创造出超出预期的价值。

市场竞争的结果和客户的期望在于产品更高的性价比，不断迭代创新的产品，海普的研发当把握客户需求变化趋势，永远走在行业前头。

➤ **质量观：质量是生存之本！**

海普深知持续满足客户提升的产品质量、服务质量是公司赖以生存的根本。以优质工作质量保证可靠的产品质量是海普坚守的承诺。

忽视质量等于机体放血！任何对质量的疏忽，失去的不仅是直接的经济损失，也将丧失客户的信任 and 企业的信誉，甚至被对手所击倒！

海普将坚持质量优先的原则，贯彻质量第一的理念。坚持“**预防为主、过程控制、全员参与、持续改进**”是海普质量管理的基本方针。

➤ **财务观：精细管控，高效运作**

财务全面参与经营管理，以价值管理为导向，资金管理为主导，成本管理为基础，参与经营决策，提升运营效率，督导公司效益实现。

根据企业发展阶段和战略选择，适时选择稳健积极的财务策略，保持适度的负债比例和良好的资产结构，兼顾经营发展和资产安全。

坚持财务积极面向未来，选择适合的融资路径，借以适度的资金运作，支持公司业务发展和产业融合，推进海普战略目标的实现。

➤ **投资观：稳健、专业、适度、适时**

以审慎、稳健、开放、理性的态度面对企业发展的机会，海普当聚焦自己对目标客户所服务专业领域的核心竞争力的提升及业务发展，以规范、科学的投资决策程序选择最佳的投资方案，以企业可承受的投资规模，在恰当时间和投资期按项目规划适时投入，及时获得预期回报。

➤ **供应观：集合优势，学习共享，优选共赢**

现代企业竞争已是所在供应链之间的竞争，需要企业持续关注和集合上下游的优质资源，并整合和发挥其整体优势，提升整体竞争力。

选择最优秀、适宜的供应商合作，以开放之心，学习和吸纳最新技术合理应用，持续为客户提供创新产品和增值服务，实现客户满意。

适宜、优质、高性价比是供应的经济标准，规范的供方管理体系、高效的供应保障体系、完善的品质管控体系是实现供应优化的保证。

■ 社会责任

➤ 信用观：诚信为本，信用无价

诚信是企业信用的根本，信用就是价值，需要长期积累用心呵护。

海普坚持诚信经营，重视自身信用的维护，实现客户与伙伴的信任。

通过信用的积累和信用等级的提升，扩大信用规模和企业软实力。

注重对客户和相关合作方的信用评价与管理，有效规避经营风险。

➤ 税赋观：依法经营，筹划纳税

严格执行国家财税法规和政策，依法经营，贡献社会；按照国家税收政策筹划纳税，保障企业健康发展和股东的合法权益。

➤ 环保观：绿色、低耗、循环、高效

海普高度重视环境保护，拒绝采用有污染对环境有破坏性的工艺生产，也不给客户推荐可能带来环境污染的产品，履行企业社会责任。

海普主动采取先进的技术和工艺，促进公司能源、原料、辅料高效率利用和尽可能循环使用，确保社会效益和经济效益良性互动发展。

第三章 组织纲要

■ 组织建设

➤ 组织目标：谦逊开放奋进型组织

海普志在构建一个谦逊勤学、坦诚开放、团结奋进，具有自我进化和适应变化的学习型组织，充满蓬勃向上、健康发展的生命力。

组织如同一个开放生命体，无论遇到多么复杂的时局，多么大的困难，组织都能审时度势，攻坚克难，适应变化，不断完善发展。

海普人将胸怀大志、务实求真、勇于应对挑战，以具有远见的愿景指引激励自己，持续向上奋进，共创宏业伟绩，实现人生大我。

➤ 构建原则：扁平高效、共享开放，任务引导、网络协同

当今互联网时代，信息传递的速度更快、范围更广，客户需求更加多样、变化周期更短；就需要构建以客户需求变化为引导的扁平高效、适应性更强，信息内部充分共享，交流充分开放的弹性组织。

由产品转型为服务，就要从订单主导向任务引导转变，从内部的产品物料工艺变化组合，向人才、技术、解决方案的跨界组合转变，从垂直式规范管理向网络化柔性协同转变，以实现快速响应和部署。

➤ 组织层级：决策层、执行层、基础层

海普是一个跨区域和具备为客户提供智能包装产品与配套智联科技服务的集团化企业。在组织体系内，因承担责任不同，有层级之分；也因分工不同，有工作岗位之别；因任务不同，有角色的不同。

海普需要睿智的决策层在企业发展层面展望未来，根据客户需求时局发展变化，前瞻地做出战略层面的正确思考与规划，**做对的事情**。

需要具有经营智慧和极强行动力的执行层，高效将企业规划作出明晰的计划部署，有效调动企业资源，高效率达成任务，**将事情作对**。

需要大批具有合格职业素养勤奋敬业的优秀基层员工，彼此紧密协同，高质量、高效率地按期达成各项工作和任务，**高效做好每件事**。

➤ 组织氛围：开放、坦诚、求真、务实

优秀的企业是以优秀的企业文化做支撑，凝聚一群思想开放，才思敏捷的人，坦诚面对遇到的问题、困难，群策群力，积极应对。

制定工作计划或是讨论问题解决之道，必须具有探明真相、追寻真理的求真之心，还要基于现实环境和资源，务实寻求最优方案。

➤ 组织能力：学习力、行动力、进化力

学习力：持续学习是个人获取知识、组织改变认知，紧跟时代步伐的唯一路径；打造组织学习力是海普持续进步，领先发展的根本能力。

行动力：想到做到，想好做到位！决策必须落实到人，做到行胜于言，执行到位！行动力是组织能力落地根本，是比对手快一步的基础能力。

进化力：环境的变化从不停歇，事业的追求永无止境。海普唯有建构能够适应变化的学习型组织，打造出自我进化力，才能做到适者生存。

学习改变观念，观念改变行动，行动改变习惯，习惯决定命运。

学习决定认知，认知决定格局，格局决定出路，出路决定未来。

■ 组织原则

➤ 沟通原则：主动、坦诚、信任、有效

沟通在于—寻求合作，达成共识，消除隔阂，上下同欲，解决问题。

沟通须由任务责任人或问题发现者主动发起，对沟通事项和内容要清晰描述，主动交流；讨论的问题皆要坦诚面对，积极寻找解决方案。

有效的沟通需要参与者彼此信任，高效沟通，积极达成共识；面对问题讨论时，放弃是非争辩，主动寻找问题的根源和有效的解决方法。

➤ 决策原则：客观充分、开放求是、自主担当

有效的决策需要建立在对现实条件和客观环境充分了解，对信息充分掌握的基础上。需要决策参与者开放自己的心智，发挥集体智慧，共同探寻最符合客观要求的最佳选择。海普认同的决策，并非集体投票表决的结果，而是**集众人之智，由事项责任人自主做出负责任的选择**。

➤ 行为准则：创新无过、再错有责、触底必究

海普鼓励在企业经营和管理过程中，大胆探索和创新，对于非鲁莽导致的过失，凡是可吸取教训的不予追究；对创新成果予以奖励。

海普人有过失，当思过改过，不再重犯。错误或失败的教训不论来自于自身的过失，或者来自于他人的教训，都当引以为戒，不再重犯。

海普对员工的行为设定**触犯良知的底线**，包括（不限于）：以职谋私、失爱亲人、阳奉阴违、挑拨是非、羞辱人格、临危卸责、徇私失信。

■ 领导者

➤ 领导力：品格魅力和行动影响力

领导力是管理者以自身具有的成熟人格、宽阔胸怀、丰厚智慧，在带领众人时所产生的的人格魅力及对团队行为的影响力和号召力。

无上人格、无量智慧、无限胸怀、无畏勇气是领导者时刻修炼的优秀品格的核心要素，一个人的成就来自于领导力，源于品格的修炼提升。

领导者与管理者最大的不同：管理者的对象是被管理者，二者依靠职务关系的约束；领导者身旁是跟随者，二者主要通过信任彼此联结。

➤ 领导方式：教练、赋能

领导者一定注重自身和队友的思想启迪、观念改变、认知提升，明确目标、达成共识，进而影响其行为，关注其过程，达成预期成果。

教练不是老师，也非顾问，要启发队员自己发现问题，自主思索，寻找解决问题的方案，自主解决问题；过程中，不断提升自身能力。

必要时，领导提供关键资源和支持，让员工有机会参与新的任务，接收新知识，将新工作实践经验与理论相结合，激发其自我创造力。

➤ 领导思维：关注瓶颈，系统思考

领导者当以企业的战略为目标，构建完善的经营体系，以超前视野和全局化思维，关注企业系统效率和效益，实现企业价值最大化。

领导者要及时关注组织瓶颈，及时清除一叶障目的短视和以部门利益为主导的观念与行为，及时消除对事业整体发展的消极影响。

不筑体系，何求细节；不谋战略，何操执行！

➤ **当好班长：以身作则，率先垂范**

“定目标、搭班子、建体系、带团队”是领导者的核心责任。根据企业发展规划，制定明确的年季月计划；组建能力互补战斗力强的团队，确立明晰的工作流程和管理规范，凝聚大家高效达成团队目标。

身为经营团队核心和各级“战斗班组”的班长，需身先士卒，事事以身作则，为所带领团队树立好的榜样，指导团队成员不断学习和提升，打造一支团结、奋进的高绩效团队，自主达成企业经营目标。

身先足以率众，自律足以服众。

➤ **领导楷模：成人达己，建功立业**

优秀的领导者需要具备对所献身事业进行规划与推进的能力，需要有知人之智，知团队各成员之所长，也需要有自知之明、胜己之心，同心构建性格搭配、能力互补的优秀团队，团结奋进，合力达成企业使命。

知己者明，知人者智，成人达己者强。上下同欲，方能建功立业。

第四章 人力资源纲要

■ 人力资源

➤ 基本目标：支撑海普事业健康发展

今天互联时代，企业竞争从根本上就是企业人才素质和认知的竞争。

海普经营者和人力资源工作者必须具有前瞻性的视野，通过构建人才发展体系，为员工成才和发展提供支持；建立明晰的职业通道和激励机制，鼓励员工自我提升其职业素养和技能，实现员工进步成长。

海普视认同海普发展理念、德才兼备、积极有为的优秀员工为海普事业的骨干和培养的首选；为优秀员工提供施展才能的平台，做到人尽其才、发展有为，在为海普发展创造价值的同时，给予合理回报。

➤ 职业通道：多向发展，明晰规划

海普为了让具有不同特质的员工都有更好的上升空间和均衡发展的机会，设置了七个职业发展通道；鼓励员工发挥个人特长，通过自身选择和适时优化，努力学习和提升，获得满意的职业发展。

职业通道的设计遵循公司发展需要和个人潜能，职业兴趣、个性特质相结合；在员工入职初期，由上级和人资部门指导员工制定清晰的职业发展路线，定期沟通和完善，明确员工各阶段的发展目标。

➤ 人资责任：全员有责，领导首责

人力资源管理是海普全体员工共同的责任，不同层级员工从不同角度发挥不同的作用。海普为员工提供专业指导，领导承担首要责任。

员工都是自己的人力资源管理师，承担自我规划、自我管理、自主学习、自主开发、自我提升的责任。**自己不改变，谁也无法改变你！**

选人、育人，用人、留人方面，各级领导要承担主要责任，能否有效培养下属成长和合理配置人力资源是衡量领导者是否合格的重要标准。

人资系统负责构建有效的人力资源管理与人才发展体系，确保先进的人力资源工具和方法在海普得以适用，提供专业高效的服务和指导。

➤ **培训开发：人人参与，人人成才**

个人潜能开发源于认知水平的提升和心智模式的改变，全体员工的进步需要秉承“**谦逊、诚正、精进**”的精神，融入海普人的血液里；海普构建为学习型组织，对员工进行有效的素质教育、技能培训及能力开发。

海普给予各岗员工均等的培训教育和能力开发机会，促进员工提升职业素养与岗位技能以及管理水平；按照“**岗位需求为主，兼具潜能开发**”的原则，建立人力资源培训开发体系，培养优秀员工，实现人人成才。

海普的人才培训体系的建立，根据职业序列、员工自身素养和潜质、培养方向的差异，采取多途径、多形式的培训开发方式；更要考虑自身培训师队伍的建设，让有专才的优秀员工有机会参与和充分发挥其才干。

■ **人才培养**

➤ **继任规划：系统培养，择优选拔**

海普要持续规模化发展，需要培养足够的后备人才梯队，就要构建适应海普发展要求的人才发展体系和明晰继任者规划来做保障。

海普的各级经营者和核心专业岗位皆要选拔合适的继任人选，以培养合格的后续接班人为教练首要，给予适时辅导培养，锻炼成长。

公司给予继任者充分的学习和锻炼机会，同时，还要对其素养能力的进步和绩效水平给予及时考评，对其胜任情况作出评估和指导。

以“**才者德之资，德者才之帅**”为原则择优选拔，匹配合适岗位任用。

➤ **人才观：立业成才，有为有位**

海普认为具有基本职业操守和专业特长、能够为企业创造价值的员工都是人才；视高度认同海普价值观和事业目标，能够带领众人高效达成组织目标的经营人才或专业能力出众，做出创新成就的专家为海普栋梁。

海普重视人才培养与成长，注重以事业成就人才，以成就衡量人才。对德才兼备、勇于担当、积极作为的员工给予重点培养和锻炼成长的机会，在为企业创造更大价值的过程中，给予合理回报和更大的发展空间。

➤ **选才原则：人岗匹配，德才兼顾**

海普对人才不求全责备，遵循“**贤者居上，智者居侧，能者居中，平者居下**”的原则，合理选拔配置适用人才。做到**人尽其才，人岗匹配**。

海普对新引进人才实行试用制，实习员工实行导师制，管理者选拔实行选聘制，管理者初任实行见习制。试用或见习期满皆予以胜任考评。

优秀管理者，要在面对困难和达成任务的过程中考察，选拔认真工作、用心做事、敢于担当的人。海普信奉：**担当承载成功，用心成就不凡！**

海普拒绝不思进取自甘平庸之心，主动淘汰对海普价值观漠视的人，视自以为是视骄傲自满为进步之大敌！决不姑息有失职业操守的行为。

■ 员工关系

➤ 工作关系：和谐、健康

和谐的工作关系是同事顺畅交往、愉快合作的前提。海普憎恶“办公室政治”和山头主义，致力营造和谐、健康的员工关系和组织氛围。

遇有问题，当以“君子和而不同”为原则，坦诚以待，不掩饰工作矛盾、不同观点，不纠缠彼此高下或对与错，寻求矛盾根源和解决问题。

同事之间，当摒弃无原则的“和气”和做“老好人”，对工作不负责、不担当；更不得以权示威，或以老资历训斥他人，羞辱或羁绊同事。

海普倡导光明磊落，对事情有想法，坦率表达；对他人有看法，当面善意表述，达成谅解。不可背后议人，私下议事，决不容忍阳奉阴违。

海普推行内部市场化运行，但**不容忍**以小团体利益为重而放弃合理定价规则的小算计；不容忍遇到难题或困难，就**推诿、卸责等投机行为**。

➤ 内部关系：协同高效，服务赋能

海普从产品制造向智联服务转变，业务发展以客户需求和任务为牵引，柔性构建项目团队，企业平台化和为项目团队服务赋能已成为趋势。

随着信息化和移动互联发展，企业服务边界已不断向客户内部延伸，管理已经从分工为主流步入更注重企业整体效能和内部的高效协同。

➤ 同事关系：互助关爱，信任支撑

海普倡导新老员工建立互助关爱的关系，上级做下级的服务者和支持者，同事之间为事业伙伴和绩效伙伴的关系，彼此信任，相互支撑。

彼此以“我们”相称，而非分“你”“我”；彼此包容，而非包庇；彼此心存善意，宽厚以待，沟通和顺；决不抱怨，不恶语，不伤害。

面对社会，我们都是海普人，有着共同荣誉；在一起时，我们就是一家人，一起奉献自己的心智和汗水，共同打造美好家园和幸福生活。

第五章 管理纲要

■ 管理理念

➤ 管理之本：文化激励与制度规范相结合

企业以文化激励约束团队意识与行为，以制度规范组织责任与活动。文化是制度的软体现，制度是文化的硬载体。没有优秀健康的企业文化，企业则缺失灵魂变得僵硬；没有完善制度体系，企业经营则无序低效。

拥有明晰愿景和高尚精神指引，海普将打造出无愧时代的企业文化，激励海普人无畏向前；构建不断适应互联网时代发展的经营组织和管理体系，确保海普适应变化的客户需求和更大规模化，实现持续健康发展。

➤ 管理首责：育人

企业一切工作皆要通过与岗位能力匹配的员工达成。管理要以人为本，透过管理过程的点点滴滴，提升员工认知水平、岗位胜任能力、自主解决问题的能力，锻炼意志品格，促进团队战斗力和企业经营水平的提升。

“管理无小事，处处皆育人”。育人就要从改变观念、心智模式、行为习惯入手，给予锻炼机会，提升其解决问题能力，真正做到**“授之以渔”**。

➤ 体系化：体系支撑，协同增效

海普通过多年的管理实践，深刻体会到随着企业经营规模的扩大，企业必须摆脱初创者人治的管理模式，必须以先进的组织模式结合规范的管理制度和先进的信息化工具等资源共同构成的管理体系来支撑。

管理体系须和企业的战略与规模相适应，要做到部门职能清晰、岗位职责明确，制度科学规范，流程运行顺畅；要与时代发展和客户需求变化趋势相适应，将是一个持续付出大量努力与智慧不断进化的过程。

管理体系的持续建设，将是海普人集体智慧碰撞汇合，一起开启心智寻找真知共同成长的过程；也将是海普经营走向有序高效的过程。

海普要迈向更大成功，誓将体系建设进行到底！

➤ 低成本：更高的效率，更低的成本

提供满足客户需求的产品和服务同时，寻求更低的成本，是客户不变的要求和市场竞争法则。成本比同行更有竞争力，是企业的基础竞争力，也是获取市场和订单的可靠保障，是企业持续盈利和生存的根本。

低成本依靠企业的供应链优势、规模化优势、系统效率和费用管控；需要海普各级经营者主动节约支出，杜绝浪费，高效利用好企业资源；需要每位员工具有强烈的成本和效率意识，**节约每分钱，汇滴成河。**

➤ 精益制造：精、准、柔

未来客户需求更趋个性化，产品制造与服务提供更趋弹性，需要对客户需求更准确把握，关注实现过程的每个细节，用心完成。产品设计和制造过程的“**精、准、柔**”将是对产品制造商近在眼前的趋势要求。

海普当以精益求精之心，不断提升对客户需求的准确把握，**精准输出**产品设计；以不断完善的标准化的、规范化、模块化、信息化，提升**柔性定制**的规模化制造能力，缩短交付周期，实现**准时交付**和客户满意。

■ 优秀管理者

➤ 管理者标准：出色业绩的创造者

只有拒绝平庸，不断追求更高管理成效的人，才能成为优秀的管理者。

优秀管理者的价值在于为企业所创造的价值和持续创造的出色业绩。

➤ 管理者守则：顾大局、重修为、到基层、同学习、共进取

顾大局：坚持公司利益高于部门个人利益；

重修为：坚持品格修炼与道德修养的提升；

到基层：坚持深入基层现场倾听真实声音；

同学习：坚持共同学习提高团队管理能力。

共进取：坚持强烈的进取精神，同心奋进；

➤ 积极的心态：不推诿、不气馁、不妥协、不设限、善担当！

成功源于积极的心态，海普人时时刻刻保持积极的工作态度，磨砺自己“**事求卓越，坚忍不拔**”的优秀品格，敢于打破常规、突破极限。

以“**认真做事能够做对，用心做事才能做好**”自勉。

时刻提醒自己用心做好每件事：**做了≠做完<<做好**。

面对过错，决不推诿！深知：**推卸责任、掩饰过错，是更大的错！**

面对难题，决不气馁！自信：**办法永远比困难多！**

面对挫折，决不妥协！相信：**有难题，集众思；有困难，靠士气！**

面对挑战，永不设限！确信：**海普字典里没有——不可能！**

面对风险，善于担当！明确：**有人负责我服从，无人负责我担当！**

■ 规则方法

➤ 二元法：对事、育人

就事议事，坦诚面对问题，寻找问题产生的具体原因，是为了改进和做好同类事项。海普人深知：**更大的错误，就是推卸和掩饰过错。**

就错查错，查清过失，汲取教训，重在育众人，塑造每位优秀员工。海普人深知彼此坦诚，才能协同，**以进取心做事，以平和心待人。**

➤ 三明白：责任明晰、目标明确、赏罚分明

海普每位管理者不论岗位差异或是职务有别，皆要明白自己任职岗位肩负的职责和应知应会，做到对管理事项明确规则，尽职尽责。明白本人担当的绩效目标和承担的任务，确保不辱使命，按期保质达成。明白职务管辖范围和制度规范，对下属和监管事项，做到管理严明、赏罚分明。

➤ 四到位：计划到位、措施到位、督导到位、考评到位

计划到位：计划是企业规划和达成一切工作的前提。当以客户需求为指引公司战略和发展规划以及实施计划，细化目标、责任、步骤、措施。

措施到位：措施是根据计划制定的责任分配、资源配置、考评标准，措施到位才能保障计划的可执行，按照既定计划与进度完成各阶段任务。

督导到位：督导包括监督与指导。管理者对下属的目标与进度要适时跟进，对遇到的困难给予帮助，出现的问题给予指导，确保工作实施顺畅。

考评到位：考评是对各工作单元责任落实和目标达成的量化考核，对存在的差距给予及时评估，进而查询原因，提出改善方案和修订新计划。

➤ **五原则：经营为先、大局为重、高效沟通、自主担当、结果导向**

经营为先：海普以客户需求为重，管理服务于经营和业务顺利开展。

大局为重：管理是为了企业整体运行更有效，而非本位主义的约束。

高效沟通：遇到问题决不推诿、不拖沓，主动高效沟通，快速解决。

自主担当：职责所担事项，遇有问题可以协商，最终本人自主决定。

结果导向：管理就有目标，有标准要求，需关注过程，为结果负责。

➤ **六关注：目标、要点、结果、团队、互补、心智**

目标明晰，计划可行：企业经营要根据客户需求趋势制定清晰的发展规划，转化为可落地实施的长短期计划，和可遵照执行的数据化目标。

专注要点，适时取舍：管理就应该分清轻重缓急，明确过程关键节点和影响趋势的关键要素，予以重点关注，优先安排，或是适时取舍。

注重结果，关注过程：管理是项追求成果的工作，以高效率达成组织目标或任务为标准；关注过程，确保计划可控，确保获得预期结果。

信任协同，团队致胜：同事信任是愉快高效合作的前提，空杯的心态是容纳彼此，团队紧密协同的基础，齐心协力则是团队致胜的根本。

发挥优势，互补共进：项目达成需要能力不同、优势互补的成员合力达成，识别优势是组建互补团队的前提，凝聚彼此发挥优势为关键。

开启心智，积极求索：企业发展，管理永无止境，就需要管理者谦逊勤学、开启心智，以积极心态寻求管理提升和思路突破，精益求精。

➤ **七要略：系统、过程、规范、信息、风险、关系、价值链**

系统思考：以企业发展和经营全过程系统思考企业管理，用心规划是各项目得以顺利实施的基础；任何变化，综合考虑，以确保过程可控。

过程管理：明晰的计划也需要对过程的有效控制，将资源配置到位，任务分解落实；对过程变化或新问题，做出适时调整，确保计划达成。

规范管理：企业一切经营活动尽量规范化，有标准可依，有流程可循，最大限度减少例外事项再次发生；实现企业内部协作高效，经营有序。

信息管理：正确决策来源于充分有价值的信息，企业活动依赖于信息传递。数字信息将是企业战略资源，搜集、加工、使用好永远在路上。

关系管理：稳定协调的外部关系和内部关系是海普有序经营的基础，海普当以谦逊之心，开放的胸怀处理好各方关系，实现和谐发展共赢。

风险管理：企业在市场竞争，无时不面临着风险。多数风险来自于对风险的无知，变化的无感，规律的漠视！海普当警钟长鸣，如履薄冰！

价值链管理：企业竞争实力来自于对供应链资源整合和整体优势的发挥，海普当打造适应市场变化和客户需求的价值链体系，并适时优化。

第六章 附则

■ 学习

海普制定专项学习计划，从上至下，分阶段学习和理解本纲领，让每一位员工领会其精神实质，掌握思想方法，按纲领的要求身体力行，在工作过程中学习、领悟、践行、分享，使海普企业文化和行事准则根植于员工心中，直至达成个人、团队、组织、公司及其利益相关者的理想目标。

海普给予新入职员工必要的培训，确保充分学习和深刻理解本纲领。

■ 应用

海普将以本纲领为指导，关注各利益方的价值目标，整合各方优质资源，创造海普更大的价值。同时，将不遗余力地向公司的各利益方进行交流和传播，以赢得各利益方的响应和认同，最大限度地支持海普事业的发展；积极向周边的社会网络推广企业发展纲领的精神、主旨，着力在海普周边形成流贯着认同海普事业愿景和本纲领精神的大环境。

■ 修订

本纲领五年修订完善一次，在CEO主持下，由核心管理成员、优秀员工代表参与讨论和修订，必要时外聘专家予以指导，由董事会审批通过。

海普智联科技股份有限公司

2018年6月9日修订

附录 1：公司标语

■ 理念

- 1、人为为人，价值共创。
- 2、助力客户，智联万物。
- 3、谦逊、诚正、精进
- 4、事求卓越，坚韧不拔。
- 5、勤学者进，奋斗者赢。
- 6、客户惟尊，业务当先。
- 7、至诚至微，客户满意。
- 8、质量是生存之本，创新是发展之道。
- 9、体系保障效能，细节决定效率。
- 10、不筑体系，何求细节；不谋战略，何操执行。
- 11、创新无过、再错有责、触底必究。
- 12、深谙客户需求，创造更高价值。
- 13、做有成效的管理者和企业价值的创造者。
- 14、管理无小事，处处皆育人。
- 15、和因于民主，智集于众思。
- 16、服理不服权，从贤不从众。
- 17、做正确的事，做对每件事，高效做好每件事。
- 18、快速、精益。

■ 自律

- 1、己所不欲，勿施于人。
- 2、言行一致，知行合一。
- 3、以进取心做事，以平和心待人。
- 4、身先足以率众，自律足以服众。
- 5、担当承载成功，用心成就不凡。
- 6、自明、奋进、敬天、爱人、担当、增效。

■ 勤进

- 1、立志，勤学，改过，责善。
- 2、知识改变命运，学习成就未来。
- 3、进步就是直面问题，全力改进。
- 4、最大的愚蠢就是自认比他人聪明。
- 5、自己不学习，却不能阻止对手学习。
- 6、学习改变观念，观念改变行动，行动改变习惯，习惯决定命运。

■ 态度

- 1、成功人生=正确的目标×行动×坚持。
- 2、开放、坦诚、求真、务实
- 3、成功源于主动作为，失败因于寻找理由。
- 4、勤沟通、不抱怨、善担当。
- 5、认真做事能够做对，用心做事才能做好。

- 6、有难题寻方法，有困难靠士气。
- 7、做了≠做完 << 做好。
- 8、有人负责我服从，无人负责我担当！
- 9、推卸责任、掩饰过错，是更大的错！

■ 质量

- 1、忽视质量等于机体放血。
- 2、质量如生命，工艺同法律。
- 3、好e盖，我制造；零缺陷，我自豪。
- 4、检测仔细做，问题不放过。
- 5、一丝之差，优劣分家。
- 6、不接受不合格品，不制造不合格品，不传递不合格品。

■ 现场

- 1、速度决定胜负，细节影响成败。
- 2、人命关天，安全为先。
- 3、事故源于疏忽，伤害因于违章。
- 4、现场有秩序，作业高效率。
- 5、设备勤保养，生产才顺畅。
- 6、小问题早消除，老毛病要根治。

附录 2：企业发展历程

2000年

- 6月29日，烟台海普制盖有限公司（中外合资）注册成立。
- 同月，烟台海普新厂奠基，厂区占地40亩，一期工程8600m²。

2001年

- 6月，一期厂房建成并投入使用，拉开了海普制盖的创业大幕。
- 8月，公司开始铝塑组合安防盖的研发和创新生产。
- 10月，5000平方米印铁车间和综合仓库竣工并投入使用。
- 11月，为国窖1573配套铝塑安防盖，成为泸州老窖主供方。

2002年

- 1月，烟台海普正式通过ISO9002 质量标准认证。
- 3月，烟台海普办公大楼落成，配套的职工食堂、宿舍投入使用。

2003年

- 6月，产品出口蒙古APU、MCS，迈出了海普走出国门的第一步。
- 烟台海普发明的新型铝塑安防盖先后用于舍得、老白汾瓷瓶包装，开创了组合安防盖使用于瓷瓶配套的先河。

2004年

- 5月，出版了阐述海普发展战略思路和企业文化的《企业发展纲领》。
- 7月，烟台海普ERP 项目启动，标志着海普迈入信息化管理阶段。

- 8月，开辟了菲律宾最大酒业公司GSMI，进一步开拓国际市场。
- 9月，烟台海普被授予山东省“专利明星企业”。

2005年

- 5月18日，德阳海普制盖有限公司注册成立。
- 5月26日，德阳海普奠基，厂区占地面积38亩；一期工程9800万平方米，投资3000万元，为川内名酒提供高品质的瓶盖包装。
- 8月，烟台海普成立了工程技术中心，开始了海普自主创新之路。

2006年

- 3月，受全国包装标准化技术委员委托，烟台海普主责制定《组合式防伪瓶盖》行业标准；同年11月，标准通过审查。
- 9月，烟台海普被山东省科技厅认定为“山东省高新技术企业”。
- 10月，烟台海普通过了全球最大酒业集团Diageo的考察认证。

2007年

- 3月20日，烟台海普动工建设现代化注塑车间，8月底建成投产。
- 6月份，与VINOC签订代理协议，葡萄酒螺旋铝盖出口澳大利亚。
- 8月16日，泸州海普制盖有限公司注册成立，入住泸州酒业园区。
- 10月，烟台海普为Diageo正式供货，成为其亚洲唯一瓶盖供应商，产品先后为其美国、澳洲、韩国等工厂。
- 11月，海普自主研发的卡式旋出铝塑盖通过省高新技术产品鉴定；次年，获省科技进步三等奖。

2008年

- 4月，泸州海普奠基，厂区占地36亩；一期工程10000万平方米，投资3000万元，配置先进制盖设备，为川南名酒厂提供高品质的瓶盖。
- 5月12日，德阳海普遭遇汶川大地震。震后，积极开展生产自救，安定职工生活，次月恢复生产；海普和员工主动为灾区资助数十万元。
- 8月，德阳海普以新型专利旋出盖成功替代了原供应商—全球最大制盖企业意大利刮拉，成为剑南春核心产品“水晶剑”唯一瓶盖供应商。

2009年

- 5月，全国政协副主席陈宗兴率政协无党派政协委员视察团，在时任省政协副主席赵玉兰、市长张江汀等陪同下，莅临海普参观考察。
- 5月，基于集团化管控的信息化智能管理平台EAS正式启动
- 9月，泸州海普制盖车间和装配车间正式投产。
- 12月，烟台海普再次被山东省科技厅认定为“高新技术企业”。

2010年

- 1月，泸州海普二期1.5万m²工程开工，投资逾亿元，引进国际领先装备，志将海普泸州打造成世界级制盖基地；同年8月，注塑车间投产。
- 3月，烟台海普的质量、HACCP、环境、职业健康安全管理体系认证项目启动；12月通过审核，为制盖业首家通过四体系认证的企业。
- 9月，海普全面梳理股权结构，确定以泸州海普为控股主体，完成股份制改造，规划构建了集团化经营架构。

2011年

- 1月，开发非洲客户首批订单，标志着海普正式进入非洲市场。
- 5月，确认为四川省工业化、城市化先进示范单位。
- 6月，代表国际最先进水平的全塑组合盖高速自动生产线泸州投产。

2012年

- 3月，海普制盖股份有限公司更名和揭牌仪式隆重举行。
- 9月，德阳印铁车间建成投产，泸州光镀车间正式批量生产。
- 11月，烟台海普通过山东省省级企业技术中心认定。
- 12月，烟台海普“组合式防伪瓶盖”获“山东名牌”称号。
- 12月，海普荣获“2012中国包装优秀品牌”称号。

2013年

- 6月，德阳海普荣获“四川省就业成绩突出企业”荣誉称号。
- 9月，海普入驻中国西凤酒城招商项目隆重签约。
- 10月，泸州海普通过四川省“省级技术中心”认证。
- 10月，烟台海誉包装设备科技有限公司正式注册成立。

2014年

- 1月，海普烟台获得“市长质量奖”荣誉称号。
- 8月，海普德阳荣获第十一届“四川名牌”称号。
- 9月，海普制定的“组合式防伪瓶盖”等三项行业标准通过审核。
- 9月，海普西凤包装有限公司正式投产，宝鸡市委书记莅临指导。

2015年

- 1月，海普被中国包装联合会授予“全国包装标准化先进单位”。
- 3月，海普阿米巴项目启动会暨阿米巴经营思想宣贯会隆重召开，“阿米巴经营”与“精进项目”双轮驱动的模式正式形成。
- 10月，与广东弥特合资成立“四川海特智能集成科技有限公司”。
- 12月，海普获评“中国包装百强企业”，董事长孙瑞远先生获得“中国包装行业杰出企业家”荣誉。

2016年

- 1月，海普荣获郎酒集团“优秀供应商”成为郎酒战略合作伙伴。
- 2月，今世缘e盖正式交付客户使用，首批产品推向市场。这是智慧e盖项目服务的首家客户，标志着海普酒业物联的大幕正式拉开。
- 2月，海普德阳正式被认定为“四川省印刷复制示范企业”，成为四川省新闻出版广电局认定的8家示范企业之一。
- 3月，海特与江小白酒业签订白沙生产基地全部产线智能集成验收合格，并投入使用。海普首个酒业智能集成改造项目落地。
- 4月，海普在洋河2016年瓶盖招标中成功中标，获得洋河核心高端产品“梦之蓝-M6”的供货权。
- 8月，烟台海维软件科技有限公司正式挂牌成立。
- 11月，张家港e盖项目正式通过客户验收，是海普第一个从e盖产品、软件平台、现场集成系统解决方案，标志着海普已具备为客户提供完整酒业物联解决方案的能力，在转型的道路上又迈出了坚实的一步。

2017年

- 5月，海普制盖股份被正式授予“四川名牌”称号。
- 6月，海普为张裕“醉诗仙酒”量身定制的“螺旋铝盖赋码及数据控制系统”正式通过验收，实现了批量、稳定、无差错生产。
- 8月，海普正式入选国家级两化融合管理体系贯标试点企业，是国内制盖行业唯一入围企业。
- 10月，海普“酒业物联1期”荣获“中国包装联合会科学技术奖”。
- 11月，海普陕西获“陕西省民营经济转型升级示范企业”荣誉。
- 11月，海誉“高速智能冲压线”通过智利客户验收，交付出货。
- 12月，海普制盖股份正式更名“海普智联科技股份有限公司”。
- 12月，海普智联荣获泸州老窖颁发的“最佳战略合作奖”，成为老窖瓶盖供方唯一获此殊荣的企业。

2018年

- 3月，和江小白签约三期数字集成项目；春交会期间，与古井、金六福集团、金徽、金枫等多家名优酒企达成酒业物联合作意向。
- 4月，与意大利萨克米达成战略合作，助力酒企智能制造工业4.0。
- 5月，与洋河签订产线智能集成项目合同，配套提供铝质防盗e盖，标志着海普物联解决方案为国内一线酒企的认可。
- 5月，与腾讯云达成战略合作，成为腾讯在酒行业的一级运营商，联手为酒企提供云计算、大数据、精准营销等深度服务。